



Guide d'utilisation de la base Academic Search Complete et Business Source Ultimate

Academic Search Complete

Conçue pour les institutions académiques, cette base de données est une ressource primordiale pour la recherche académique. Il soutient la recherche de haut niveau dans les domaines clés de l'étude universitaire en fournissant des revues, des périodiques, des rapports, des livres et plus encore. Elle est multidisciplinaire contenant près de 6 600 revues et magazines en texte intégral actifs et 6000 revues avec un comité de lecture et plus de 4 000 journaux avec un comité de lecture actifs, en texte intégral et sans embargo et à peu près 4 000 revues en texte intégral actives indexées dans Web of Science ou Scopus.

Academic Search Complete offre une énorme collection de revues en texte intégral, permettant aux utilisateurs d'accéder à des informations critiques provenant de nombreuses sources uniques à cette base de données. Le contenu savant couvre un large éventail de domaines importants de l'étude universitaire, y compris l'administration, l'ingénierie, le droit, les sciences et plus encore.

Business Source Ultimate

Business Source Ultimate est une base spécialisée dans l'économie et les affaires, elle offre un bon nombre de revues en texte intégral et d'autres ressources qui fournissent des informations historiques et les tendances actuelles dans le domaine des affaires qui suscitent des discussions sur le développement et les changements dans le monde. BSU contient près de 3 507 journaux et magazines en texte intégral actifs et 2 112 revues actives évaluées par des pairs en texte intégral en plus de 1 401 revues actives évaluées par des pairs, en texte intégral, sans embargo et 1 103 revues en texte intégral actives indexées dans Web of Science ou Scopus. La base BSU offre une fonction «Vue d'entreprise» mettant des informations détaillées sur les finances, les

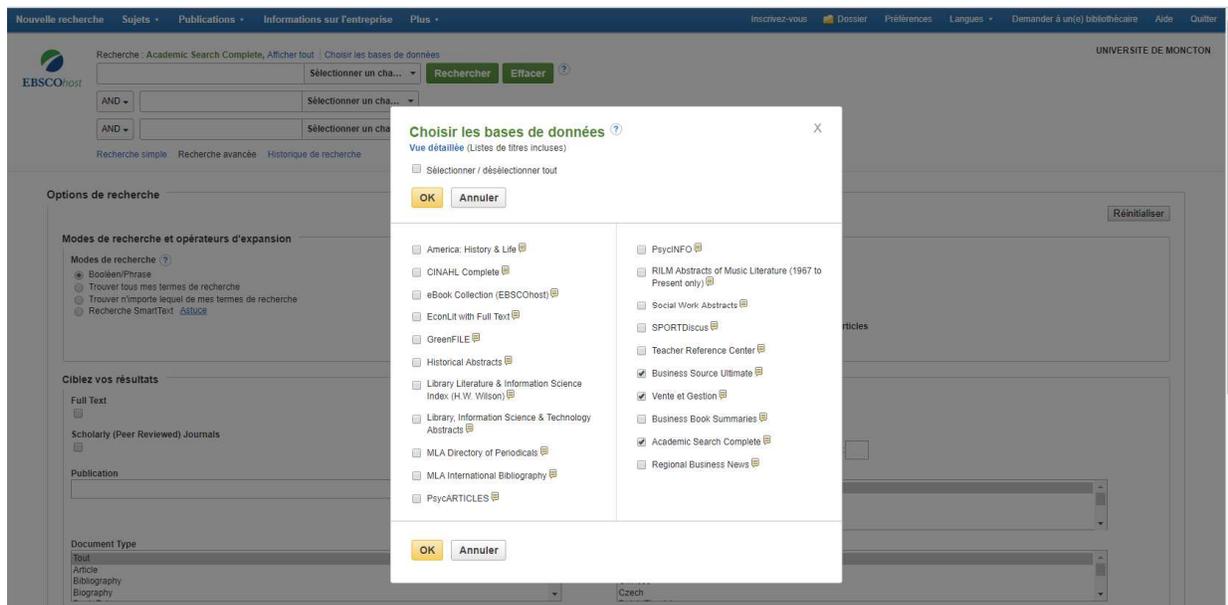
filiales, les produits, les employés et les spécificités de l'industrie pour plus de 1,1 million des plus grandes entreprises publiques et privées du monde. Ceci permet de rechercher une entreprise via un accès contextuel ayant des informations connexes, notamment:

- Études de cas,
- Profils de l'industrie
- Livres / Monographies
- Articles de revues professionnelles, magazines et publications spécialisées
- Rapports d'études de marché
- Avis sur le produit
- Articles de presse
- Rapports de pays

Comment accéder à Academic Search Complete et Business Source Ultimate



À partir de la page d'accueil du site de la bibliothèque Champlain, cliquer sur le lien « Bases de données » puis cliquer sur la lettre « E » pour choisir EBSCOhost. Vous trouvez une liste de bases de données du fournisseur. Cliquer sur **Academic Search Complete** qui se place à la tête de la liste puis cliquer sur « **choisir les bases de données** » et cocher **Business Source Ultimate**.



À noter que l'accès aux deux bases est assuré exclusivement par le réseau de l'Université de Moncton. Mais, Academic Search Complete et Business Source Ultimate sont accessibles aussi hors campus pour les usagers de la bibliothèque Champlain (par usagers, nous entendons les professeurs, les étudiants inscrits en temps complet ou partiel et les employés de l'Université de Moncton). Il est nécessaire d'insérer vos coordonnées lorsque le système vous affiche un écran contenant un nom d'utilisateur et un mot de passe comme le branchement habituel au réseau de l'Université.

Recherche avancée

L'option de recherche avancée des deux bases de données est par défaut. En ouvrant la page de l'interface EBSCO et choisissant les deux bases de données : Academic Search Complete et Business -Source Ultimate, sélectionnez un ou plusieurs champs (auteur, titre, sujet...etc), mettez vos mots clés dans la ou les cases de recherche puis cliquez sur le bouton « rechercher »

Exemple : Capital ET Marque

Nouvelle recherche Sujets Publications Informations sur l'entreprise Plus Inscrivez-vous Dossier Préférences Langues Demander à un(e) bibliothécaire

Recherche : Academic Search Complete, Afficher tout Choisir les bases de données

capital TX Tout le texte Rechercher Effacer

AND marque TX Tout le texte

AND Sélectionner un cha... + ←

Recherche simple Recherche avancée Historique de recherche

Affiner les résultats

Recherche en cours

Booleen/Phrase: TX capital AND TX marque

limiter à

Full Text

References Available

Scholarly (Peer Reviewed) Journals

1895 Date de 2018

Résultats de recherche : 1 - 10 sur 22,946

Pertinence Options de page Partager

1. L'influence de l'image du magasin et des types de **marque** de distributeur sur le **capital** **marque** : le cas des produits alimentaires en France durant la période de crise.

Revue universitaire Texte intégral en PDF (5MB)

2. Attractivité des entreprises low-cost: Le rôle du **capital-marque** employeur.

By: BENRAISS-NOAILLES, LAILA; VIOT, CATHERINE. Revue Française de Gestion, jun2017, Vol. 43 Issue 266, p89-109. 21p. 3 Diagrams, 5 Charts. Language: French. DOI: 10.3166/rfg.2017.00159. Base de données: Business Source Ultimate

Afficher tout 8 images

Revue universitaire

Images asso

Entreprise Enter comp

Vous avez la possibilité d'utiliser l'option de la recherche simple.

Recherche simple

Pour accéder à l'option recherche simple, cliquer sur le lien « Recherche simple » qui se trouve en bas de la case de recherche. (Voir la flèche dans la figure ci-dessous).

Nouvelle recherche Sujets Publications Informations sur l'entreprise Plus Inscrivez-vous Dossier Préférences Langues Demander à un(e) bibliothécaire

Recherche : Academic Search Complete, Afficher tout Choisir les bases de données

capital TX Tout le texte Rechercher Effacer

AND marque TX Tout le texte

AND Sélectionner un cha... + -

← Recherche simple Recherche avancée Historique de recherche

Affiner les résultats

Recherche en cours

Booleen/Phrase: TX capital AND TX marque

limiter à

Résultats de recherche : 1 - 10 sur 22,946

Pertinence Options de page Partager

1. L'influence de l'image du magasin et des types de **marque** de distributeur sur le **capital** **marque** : le cas des produits alimentaires en France durant la période de crise.

Revue universitaire Texte intégral en PDF (5MB)

Images asso

Vous allez obtenir l'écran suivant :

Recherche : Academic Search Complete, Afficher tout | Choisir les bases de données

capital marque

Rechercher ?

capital marque

Historique de recherche

Options de recherche

Réinitialiser

Vous pouvez suivre la même démarche que celle de la recherche avancée.

Filtrage des résultats

L'interface d'EBSCO offre une multitude de filtres de recherche. En générale, il existe plusieurs catégories de filtres.

1. Options de recherche

Recherche : Business Source Ultimate, Afficher tout | Choisir les bases de données

UNIVERSITE DE MONCTON

capital marque

Sélectionner un cha... Rechercher Effacer ?

AND Sélectionner un cha...

AND Sélectionner un cha... + -

Recherche simple Recherche avancée Historique de recherche

Options de recherche

Réinitialiser

Modes de recherche et opérateurs d'expansion

Modes de recherche ?

- Booléen/Phrase
- Trouver tous mes termes de recherche
- Trouver n'importe lequel de mes termes de recherche
- Recherche SmartText [Astuce](#)

Appliquer les mots connexes

Rechercher également dans l'ensemble du texte des articles

Appliquer des sujets équivalents

Ce sont des filtres qui procurent des modes de recherche aux usagers:

- La recherche Booléenne qui permet aux usagers d'utiliser les opérateurs booléens (ET, OU, SAUF et autres). Exemple : **Web ET Accessibilité**
- Trouver tous mes termes de recherche : permettre au système de chercher avec tous les termes proposés.
- Trouver n'importe lequel de mes termes de recherche : Le système effectuera la recherche avec tous les termes, mais les résultats peuvent être reliés à un terme ou à plusieurs de ces termes.

- Recherche SmartText : Le système accepte plusieurs types de requêtes. L'utilisateur peut même mettre une phrase ou un groupe de mots dans la case de recherche.
- Appliquer les mots connexes : Lorsque cette option est cochée, le système va chercher avec les termes connexes de ceux de la requête (exemple : Green energy : des termes connexes de Global warming)
- Rechercher également dans l'ensemble du texte des articles : C'est une option qui permet de faire la recherche dans le plein texte
- Appliquer des sujets équivalents : permet d'utiliser des sujets équivalents de sujet principal : Exemple : **Performance** est un sujet équivalent du **Rendement**

2. Ciblez vos résultats

The screenshot shows a search filter interface titled "Ciblez vos résultats". It contains the following sections:

- Full Text**:
- Scholarly (Peer Reviewed) Journals**:
- Publication**: A text input field.
- Document Type**: A dropdown menu with options: Tout, Article, Bibliography, Biography.
- Number of Pages**: A dropdown menu with "Tout" and a text input field.
- Image Quick View Types**: A grid of checkboxes for: Photographie en noir et blanc, Photographie en couleur, Graphique, Carte, Schéma, Diagramme, Illustration.
- References Available**:
- Published Date**: Fields for "Mois" (dropdown), "Année:" (text), a separator "-", "Mois" (dropdown), and "Année:" (text).
- Publication Type**: A dropdown menu with options: Tout, Academic Journal, Book, Case Study.
- Language**: A dropdown menu with options: Tout, Bosnian, Chinese, Czech.
- Cover Story**:
- Image Quick View**:
- PDF Full Text**:

- Full text : Les résultats affichés offrent l'accès à des textes intégrales
- Scholarly (Peer Reviewed) Journals : Des articles arbitrés ou revues par les pairs
- Publication : Vous pouvez chercher le titre de la publication
- Document Type : Choisir le document par type (Revue universitaire, livres, Thèses...etc.)
- References Available : Cocher cette option veut dire permettre au système d'afficher des résultats de recherche avec des références.
- Autres options : Il y a d'autres options qui seront rarement utilisées comme les options des images, des schémas...etc.

3. Opérateurs de restriction spéciaux pour Business Source Ultimate

Lorsque la base de données : Business Source Ultimate est sélectionnée parmi la liste des bases de données de l'interface EBSCO, l'option « *Opérateurs de restriction spéciaux pour Business Source Ultimate* » s'ajoute dans la page des filtres automatiquement. Cette option contient des filtres qui aident les usagers à connaître des informations précises sur les produits.

- Product Name ; nom du produit
- NAICS/Industry Code : C'est un code industriel qui distingue les produits : exemple : le code : le code l'industrie du blé : 111140 et le code du blé : 0111
- Company/Entity : nom de la compagnie ou de l'entité
- Duns Number : Le Data Universal Numbering System : un identifiant numérique assigné à chaque personne morale comme les entreprises.
- Ticker symbol : Le **code mnémorique**, souvent abrégé « **mnémo** », est un ensemble de quelques lettres (souvent trois lettres), permettant de désigner rapidement une action.
- Articles on Several Companies : articles sur plusieurs compagnies
- Articles on Several Industries : articles sur plusieurs industries
- Articles on Several People : articles sur plusieurs personnes
- Articles on Several Reviews & Products : articles sur plusieurs révisions et produits
- ISSN : International Standard Serial Number : le numéro qui est assigné à chaque publication en série.

Opérateurs de restriction spéciaux pour Business Source Ultimate

Product Name <input type="text"/>	NAICS/Industry Code <input type="text"/>
Company/Entity <input type="text"/>	Duns Number <input type="text"/>
Ticker Symbol <input type="text"/>	Articles on Several Companies <input type="checkbox"/>
Articles on Several People <input type="checkbox"/>	Articles on Several Industries <input type="checkbox"/>
ISSN <input type="text"/>	Articles on Several Reviews & Products <input type="checkbox"/>

Évaluations des résultats :

Pour évaluer le contenu des résultats, cliquer sur la loupe qui se trouve dans le coin droite en haut de chaque résultat. Ceci permet d'afficher tous les éléments de la référence y compris le titre, l'auteur, la source du titre, le résumé...etc. Ces éléments apportent des détails et orientent les usagers vers le choix de garder ou de rejeter la référence.

The screenshot shows a search results page with a detailed view of a selected article. The article title is "L'influence de l'image du magasin et des types de marque de distributeur sur le capital marque : le cas des produits alimentaires en France durant la période de crise." The authors are Kaswengi, Joseph; Ramarason, Andry. The source is Revue des Sciences de Gestion, and the date is 2016. The type of publication is Revue universitaire. The summary states: "In this article, we examine the relationship between store image on store brand equity in a period of crisis. We control the difference among three private label tiers. The results show that store brand consumers mainly prefer low-tier store brands. We also find that the choice is determined by in-store service and promotion than assortment. In addition, results reveal that they tend to prefer products which have high assortment and frequency." Below the summary, there are three buttons: "Texte intégral en PDF (5MB)", "Supprimer du dossier", and "Notices détaillées". A red arrow points to the "Notices détaillées" button. The page also shows other search results, such as "La résistance au changement de nom de marque : ses antécédents et ses conséquences sur le capital de marque." and "Entreprise" search options.

Vous pouvez aussi cliquer sur « Notices détaillées » pour obtenir des informations plus détaillées sur la référence que vous avez sélectionnée.

Obtention des documents :

Vous pouvez ouvrir la version PDF des documents trouvés en cliquant sur « Texte Intégral en PDF » en bas de chaque résultat. Vous pouvez aussi sélectionner les articles choisis en cliquant sur l'icône du côté droit des résultats. Vous avez la possibilité de sélectionner plusieurs résultats qui seront enregistrés automatiquement dans un dossier temporaire. Le dossier se place en haut

de la page, cliquez sur le mot « Dossier » pour voir les documents/articles sélectionnés. En ouvrant le dossier, vous pouvez envoyer les résultats par courriel, les sauvegarder dans un fichier ou un endroit de vos choix ou bien les exporter.

The screenshot displays a search results interface. On the left, there is a sidebar titled "Affiner les résultats" (Refine results) with sections for "Recherche en cours" (Current search) containing the boolean phrase "brand equity", and "Limiter à" (Limit to) with checkboxes for "Full Text", "References Available", and "Scholarly (Peer Reviewed) Journals". A date range filter is set from 1966 to 2018. The main area shows "Résultats de recherche : 1 - 10 sur 6,172" (Search results: 1 - 10 of 6,172). The first result is titled "1. How Well Does Consumer-Based Brand Equity Align with Sales-Based Brand Equity and Marketing-Mix Response?". It includes a document icon, a folder icon (highlighted by a red arrow), and a tooltip that says "Supprimer le résultat du dossier" (Remove result from folder). Below the title, it lists the author "By: Datta, Hannes; Ailawadi, Kusum L.; van Heerde, Harald J." and the journal "Journal of Marketing". It also provides "Sujets" (Subjects) and options for "Texte intégral HTML" and "Texte intégral en PDF (936KB)". The second result is partially visible: "2. The Impact of Cultural Branding on Brand Equity - Exploratory Study." The right sidebar contains a "Le dossier" (The folder) section with a list of items, an "Informations" (Information) section, and "Images assoc" (Associated images).

Remarque : Il arrive que le plein texte du document n'est pas disponible vu que notre bibliothèque n'est pas abonnée à la revue là où l'article est publié. Vous devez à ce moment-ci contacter votre bibliothécaire de discipline ou le service de référence de la bibliothèque.