

Publié chez *Acadie NOUVELLE* (<http://an.capacadie.com>)

[Accueil](#) > U de M: une salle des marchés pour marier la théorie et la pratique

---

samedi, 28 novembre, 2009

## U de M: une salle des marchés pour marier la théorie et la pratique

Par: Justin Dupuis  
[justin.dupuis@acadienouvelle.com](mailto:justin.dupuis@acadienouvelle.com)

MONCTON - La Faculté d'administration de l'Université de Moncton est maintenant dotée d'une salle des marchés, une infrastructure qui permettra aux étudiants en finance de marier la théorie à la pratique.

Inaugurée hier midi lors d'une conférence de presse qui s'est déroulée au pavillon Jean-Cadieux de l'Université de Moncton, cette salle est dotée d'outils à la fine pointe de la technologie. Grâce aux équipements électroniques qui s'y retrouvent, les étudiants pourront dorénavant recevoir une formation pratique qui leur permet de maîtriser le processus de l'investissement. «Cette salle permet de comprendre la pratique, comment la théorie se transpose à la bourse», de dire Sébastien Deschênes, un professeur en comptabilité à la Faculté d'administration qui a contribué à mettre le projet sur pied.

Grâce aux équipements de la salle, les étudiants auront accès à des bases de données financières utilisées par les professionnels. Les utilisateurs auront aussi accès aux analyses d'agences financières telles que Reuters.

Déjà des écrans géants font défiler les indices boursiers, comme on peut le voir au Toronto Stock Exchange ou sur Wall Street. Les appareils transmettent aussi les devises, les taux d'intérêt, les métaux, les denrées et les titres des indices du TSX-60 et du Dow Jones.

Comme l'explique le doyen de la Faculté d'administration, Gaston LeBlanc, une collaboration avec Placements Louisbourg a permis de mettre en place un fonds de placement étudiant d'une valeur de 100 000 \$.

Cet investissement permettra aux étudiants de quatrième année en finance de faire fructifier ces sommes en les investissant.

«Les étudiants vont gérer un vrai portefeuille, c'est du vrai argent, et ils vont utiliser les mêmes outils avec lesquels travaillent les analystes financiers», de dire M. Deschênes.

Prisca Étienne, une étudiante d'Haïti qui en est à sa quatrième année d'un baccalauréat en finance, dit déjà bénéficier de la salle.

«C'est vraiment bien, on a accès à de la bonne information et ça nous aide beaucoup. Ça nous donne de la pratique et ça complémente la théorie, confirme-t-elle. Je me sens plus prête pour le marché du travail.»

«Pour le recrutement et le placement, c'est fantastique», lance M. LeBlanc qui prédit que plusieurs institutions financières viendront recruter les étudiants du programme de finance.

La nouvelle salle ne profitera toutefois pas qu'aux étudiants en finance.

«Un étudiant en management stratégique pourra par exemple avoir accès aux données sur différentes entreprises, par exemple qui forme un conseil d'administration ou les stratégies

qu'elles entreprennent», précise Gaston LeBlanc.

Le doyen prédit que la salle, unique en son genre en Atlantique, deviendra un des joyaux du pavillon Jean-Cadieux.

«Les étudiants qui vont utiliser cette salle vont être très bien formés pour répondre aux besoins du marché, comparativement à d'autres universités canadiennes», explique-t-il.

Ce joyau pourrait aussi accroître la proportion des étudiants étrangers qui fréquentent la Faculté d'administration, avance Gaston LeBlanc, puisque plusieurs d'entre eux s'intéressent beaucoup à la finance.

## Photos :



La Faculté d'administration de l'Université de Moncton a inauguré, hier, sa salle des marchés. (L'Acadie NOUVELLE - Justin Dupuis)

Économie

**Article original:** <http://an.capacadie.com/economie/2009/11/27/u-de-m-une-salle-des-marches-pour-marier-la-theorie-et-la-pratique>