

RAPPORT ANNUEL 2022-2023
Bureau de recrutement étudiant
Denis Boucher, responsable

Denis Boucher, codirecteur par intérim
Direction générale de la gestion stratégique de l'effectif étudiant
Université de Moncton
Juin 2023

Secteur en bref

Le Bureau du recrutement étudiant développe et met en œuvre les stratégies visant à produire le nombre de nouvelles inscriptions nécessaire à l'atteinte des objectifs institutionnels en matière de gestion stratégique de l'effectif étudiant.

• Membres du personnel

Nom	Poste	Budget	Statut
Hanane Jadi	Adjointe administrative	645 Fonctionnement	APAPUM, temps plein, régularisé
Mathieu Gingras	Directeur du développement	645 Fonctionnement	Cadre administratif, temps plein, rég.
Yves Laforge	Agent de recrutement II	645 Fonctionnement	APAPUM, temps plein, régularisé
Mohammed Chekkouri	Agent de recrutement II	645 Fonctionnement	APAPUM, temps plein, régularisé
André Goguen	Resp. de la direction créative	364502 PLOE	Contrat annuel
Nathalie Goguen	Agente de projet	364502 PLOE	Contrat annuel
Amélie Montour	Agente de recrutement I	364502 PLOE	Contrat annuel
Randy Johnston	Agent de recrutement I	364502 PLOE	Contrat annuel
Nicholas Berry	Agent de recrutement I	364 522 Fiducie	Temporaire (jusqu'en 2025)
Denis Boucher	Directeur	645 Fonctionnement	Cadre administratif, temps plein, rég.

• Données pertinentes

Voici les objectifs fixés dans le rapport annuel du BRÉ 2021-2022 pour l'année universitaire 2022-2023 :

- Maintenir un taux de participation de 30 % dans les ÉSFNB ;
- 425 nouvelles inscriptions en provenance de l'international à l'automne et un total de 750 pour l'année universitaire ;
- 45 nouvelles inscriptions en provenance du Québec ;
- 40 nouvelles inscriptions en provenance des programmes d'immersion en français.

Les résultats ont largement dépassé les objectifs à l'international avec 806 nouvelles inscriptions, soit 81 de plus que prévu (Tableau 1). Comme prévu, ces résultats ont été possibles grâce aux performances du campus de Shippagan et d'Edmundston qui, ensemble, ont atteint 393 nouvelles inscriptions internationales.

Au Québec, les résultats ont été atteints et ont légèrement été dépassés, avec 8 nouvelles inscriptions de plus que ce qui était visé.

Dans les écoles secondaires francophones de la province, on visait 30 % et le résultat obtenu fut de 29 %. Les résultats n'ont pas été atteints en immersion, où nous visions 40 nouvelles inscriptions et nous en avons obtenu 30.

Une partie de l'explication se trouve dans le fait que – possiblement en raison du retour en présentiel – il fut beaucoup plus difficile d'obtenir du temps d'antenne dans les écoles secondaires de la province (francophones et anglophones), et ce fut la même chose en Nouvelle-Écosse et à l'Île-du-Prince-Édouard.

TABLEAU 1

Objectifs vs résultats

Objectif	Objectifs	Résultats	Différence
Taux de participation dans les ÉSFNB	30,0 %	29,0 %	-1,0 %
Nouvelles inscriptions internationales*	725	806	+81
Nouvelles inscriptions du Québec	45	53	+8
Nouvelles inscription en immersion	40	30	-10

Les résultats sont également positifs lorsqu'on les compare à ceux de 2021-2022 puisqu'en 2022-2023, on compte au total 61 nouvelles inscriptions de plus que l'an dernier. Cette augmentation est due à l'apport de l'international (+74), ainsi qu'à la Nouvelle-Écosse (+21) et l'Île-du-Prince-Édouard (+9), alors que l'on constate une diminution de 27 au

TABLEAU 2.

Nouvelles inscriptions — comparaison sur 2 ans

Marchés visés	2001-2022	2022-2023	Différence
Nouveau-Brunswick	718	691	-27
Écoles secondaires	642	615	-27
CCNB	32	28	-4
Cycles supérieurs	9	10	1
Autres	35	38	3
NÉ-ÎPÉ-TNL	15	36	21
Nouvelle-Écosse	11	24	13
Île-du-Prince-Édouard	3	12	9
Terre-Neuve et Lab.	1	0	-1
Immersion	40	30	-10
Québec	57	53	-4
Ontario	24	25	1
Ouest canadien	6	11	5
International	732	806	74
Autres	7	8	1
TOTAL	1 599	1 660	61

Faits saillants

• Activités spéciales et/ou nouvelles

- Le lancement d'une révision de la structure organisationnelle de l'écosystème lié au recrutement et à l'admission au campus de Moncton.
- Le succès du projet de promotion réseau du programme de science infirmière à l'international où nous avons récolté 29 nouvelles inscriptions alors que l'objectif était 25.
- Les nouveaux efforts d'un projet pilote de recrutement en Ontario, qui semblent porter fruit : nous avons plus que doublé le nombre d'offres d'admission faites dans cette province en comparaison avec l'an dernier (71 vs 32).

Philanthropie

- PLOE : Finance principalement les projets spéciaux (Portes ouvertes), des activités de recrutement en milieux francophones minoritaires et les salaires de 4 personnes employées.
- ÉPTF : Suite à une demande de financement, 129 000 \$ ont été attribués en bourses à 63 personnes étudiantes du Groupe-Pont dans le cadre d'une subvention visant à augmenter le nombre de nouvelles inscriptions au Groupe-Pont. Cette subvention nous a permis d'offrir 33 bourses de 3 000 \$ pour les personnes inscrites à la première année et 30 bourses de 1 000 \$ en deuxième année. Nous avons également obtenu 35 000 \$ pour la promotion et le recrutement en immersion.
- ÉPTF : Subvention pour un programme de recrutement international réseau en science infirmière qui offre des bourses renouvelables équivalentes aux droits de scolarité différentiels (5 500 \$ dans le projet et majorés chaque année) à 25 personnes étudiantes. Un total de 29 étudiantes et étudiants internationaux ont été recrutés en 2022-2023.

• Infrastructure

Inclure les projets de rénovation majeurs ou de nouvelles infrastructures du secteur.

- Infrastructure informatique : Lancement du projet d'implantation de CRM Ellucian Recruit.
- Pas de projet de rénovation...

Cap sur l'avenir

Les objectifs du secteur devraient être directement liés à la Stratégie.

• Retour sur les objectifs stratégiques 2022-2023

Les seuls objectifs que nous avons dans notre rapport annuel 2022-2023 étaient ceux relatifs aux nouvelles inscriptions.

• Objectifs stratégiques 2023-2024

En se basant sur les objectifs soumis pour le volet de la réussite étudiante, sur les critères de succès des chantiers de la stratégie et sur les filtres stratégiques, inclure 3 objectifs réalisables pour le secteur en 2023-2024, à partir du tableau suivant :

Objectifs stratégiques (max. 3)	Actions (1-3)	Indicateurs de rendement (au moins 1 pour chaque action)	Résultats attendus
Revoir l'écosystème lié au recrutement, à l'admission et à l'inscription des futures personnes étudiantes , autant dans les processus et les systèmes informatiques utilisés que dans la structure organisationnelle et des rôles de tout un chacun, et ce dans le but d'en faire un environnement de travail sain, attractif et performant, qui offre aux futures personnes étudiantes un service impeccable.	Implantation d'Ellucian CRM Recruit.	Réduction du temps de traitement des demandes d'admission.	Les demandes d'admission sont traitées en trois semaines ou moins.
	Révision de la structure organisationnelle du recrutement et de l'admission	Réduction du taux de roulement du personnel au Service de l'admission.	Le taux de roulement du personnel du Service de l'admission est diminué de moitié.
Recruter davantage de nouvelles personnes étudiantes qui possèdent d'excellents résultats académiques , tant au Canada qu'à l'international, en établissant un système de mesure fiable et des indicateurs de rendement précis, ainsi que la mise en œuvre de stratégies et de moyens permettant d'atteindre les objectifs.	En collaboration avec le Bureau de la recherche institutionnelle et le Registrariat, développement d'outils pour connaître les raisons qui poussent les personnes visées par le recrutement étudiant à ne pas s'inscrire.	Les principales raisons qui font en sorte que les personnes ne choisissent pas l'Université de Moncton sont connues.	Les raisons pourquoi les personnes étudiantes qui possèdent d'excellents résultats et qui ne choisissent pas l'Université de Moncton sont connues et des stratégies sont ajustées en conséquence.
	Développement d'indicateurs de rendement	Des indicateurs de rendements tenant compte des particularités des marchés visés sont développés	Un indicateur de rendement pour chacun des marchés suivants : <ul style="list-style-type: none"> • Nouveau-Brunswick (ÉSFNB) • Immersion • Ontario • International
	Développement de stratégies et de moyens visant les personnes qui possèdent d'excellents résultats académiques.	Des stratégies sont développées et mises en œuvre dans les marchés prioritaires.	On remarque une augmentation dans les indicateurs de rendements.

Pour ce qui en est des objectifs des nouvelles inscriptions dans les marchés prioritaires, nous visons en 2023-2024 :

- Nouveau-Brunswick (ÉSFNB) : 685
- Immersion : 60
- Ontario : 30
- International : 850 (450 à session d'automne et 400)