



Claude Dionne assure le cours de marketing

étudiants de la 2^e cohorte, au nombre de 30, rentrent à présent dans la phase décisive de leur formation, avec l'entrée en scène des professeurs de l'UdeM. Dans cette perspective, ils ont eu l'honneur d'accueillir, lundi 3 mai dernier, une mission de cette université conduite par le Professeur Patrick Maltais, directeur général de « Education permanente ». Il est accompagné de Claude Dionne, vice doyen de la faculté d'administration.

C'est lui qui ouvre le bal des intervenants canadiens dans cette formation. Durant une semaine et demie, il assurera son cours, portant sur le marketing. Entre autres modules abordés dans le cadre de cette formation, outre le marketing, on retient les statistiques de

gestion, la gestion de projets, la finance, la stratégie, le management. Un programme canadien avec un contenu burkinabé, ainsi pourrait se définir cette formation adaptée à la réalité burkinabè. 5 millions de FCFA, c'est la rondelette qu'il faut réunir pour

prétendre à ce diplôme. Comme pour attester de la valeur du diplôme, les responsables ont témoigné que la plupart des diplômés issus de la première cohorte ont déjà changé d'emplois au moins trois fois, dans le sens d'une graduation pour le mieux □



Petit conciliabule entre responsables locaux et missionnaires canadiens, avant de rencontrer les étudiants

CARTE D'IDENTITE DU MBA DELOCALISE

Contenu

Le programme offert est une formation diplomate de niveau deuxième cycle du système canadien (MBA). Ce programme est offert depuis la mi-avril 2006. Les cours sont dispensés par des professeurs de l'Université de Moncton et des professionnels africains, sélectionnés par ladite Université.

Justification

Le programme répond à une demande de plus en plus importante au niveau national et sous-régional en matière de formation sur des métiers ouverts aux masters. En effet, la mondialisation des marchés,

la précarité des emplois et la rapidité des changements technologiques se présentent non comme des obstacles, mais bien comme des opportunités pour ceux qui cherchent à relever des défis et à exercer leur activité professionnelle comme cadre dans les organisations. Le MBA, de par sa nature, prépare particulièrement bien les personnes qui gèrent le changement. Le travail d'équipe, le développement de l'esprit analytique et de synthèse occupent une place de choix dans ce programme. Toutes les entreprises recherchent ces qualités dans leur personnel. Pour l'adapter au contexte africain, le programme MBA proposé

est offert à la fois par des professeurs d'origines canadiennes et africaines.

Objectifs

La formation vise à doter les étudiants de compétences et de qualités suivantes :

- la maîtrise des concepts, techniques, méthodes et savoir-faire des métiers couverts par le Master ;
- l'aptitude à la rigueur intellectuelle et à l'organisation ;
- la capacité à analyser de façon critique les méthodes et techniques utilisées dans le cadre d'une situation de gestion et/ou de contrôle externe ;

- la capacité à identifier, à analyser et à résoudre un problème dans un contexte d'action ;
- la capacité à juger et à argumenter ;
- l'aptitude à la prise de décision ;
- l'aptitude à la communication écrite et orale ;
- l'aptitude au travail en équipe, à la coopération, à la négociation ;
- l'aptitude à la conduite du changement ;
- la créativité, l'imagination et le sens de l'éthique □