

COMITÉ DES PROGRAMMES, UNIVERSITÉ DE MONCTON

PROPOSITION DE MODIFICATION D'UN PROGRAMME

Présenté par Faculté/École : Administration le 30 septembre 2008

Département : Administration

Nom du programme : Mineure en marketing

Voici les changements apportés au programme de mineure en marketing dans le cadre du projet de reconfiguration des programmes :

Le nombre de crédits de cours obligatoires passe de 12 à 18 afin de permettre à l'étudiante ou l'étudiant d'acquérir une meilleure compréhension du rôle et de la fonction marketing dans les organisations.

Le cours ADMK 3340 e-marketing devient obligatoire pour permettre à l'étudiante ou l'étudiant de s'adapter aux nouvelles réalités du marketing contemporain.

Le cours ADMK 3393 dont le contenu est axé sur la responsabilité sociale et citoyenne des entreprises et l'éthique des dirigeants devient également obligatoire. Ce cours peut également contribuer à l'atteinte de l'objectif de formation générale Initiation à la responsabilité sociale et citoyenne dans le programme de mineure de l'étudiante ou l'étudiant.

Le cours ADMK 3370 Recherche commerciale II est ajouté au programme pour permettre aux étudiantes et étudiants d'approfondir leurs connaissances en recherche commerciale.

Le cours ADMK 3366 Relations publiques a été aboli dans le programme de marketing et une partie de son contenu sera dorénavant traité dans le cours ADMK 3367 Communication marketing.

Le cours STAT 2653 Statistique descriptive est ajouté car il est préalable au cours ADMK 3352 Recherche commerciale I.

COMITÉ DES PROGRAMMES, UNIVERSITÉ DE MONCTON

PROPOSITION DE MODIFICATION D'UN PROGRAMME

Présenté par Faculté/École : Faculté d'administration

le 30 septembre 2008

Département : Administration

Nom du programme : Mineure en marketing

Profil du programme (Indiquer le tableau des cours [obligatoires, option, choix] et les crédits afférents par année du programme)

Programme actuel	Proposition de modification
<p><u>Cours obligatoires</u> (12 crédits)</p> <p>ADMK 2310 Principes de marketing ADMK 2353 Comportement du consommateur ADMK 3366 Relations publiques ADMK 3367 Communication marketing</p>	<p><u>Cours obligatoires</u> (18 crédits)</p> <p>ADMK 1310 Introduction au marketing ADMK 2353 Comportement du consommateur ADMK 3340 e-marketing ADMK 3367 Communication marketing ADMK 3393 Resp sociale des entreprises STAT 2653 Statistique descriptive</p>
<p><u>Cours à option</u> (choisir 12 crédits parmi les cours suivants)</p> <p>ADGO 3461 Statistique en gestion ADMK 3352 Recherche commerciale I ADMK 3360 Vente ADMK 3368 Commerce de détail ADMK 3380 Le marketing des services ADMK 3393 Séminaire I en marketing ADMK 4315 Marketing international FRAN 2501 Techniques d'analyse de textes</p>	<p><u>Cours à option</u> (choisir six (6) crédits parmi les cours suivants)</p> <p>ADMK 3352 Recherche commerciale I ADMK 3360 Vente ADMK 3368 Commerce de détail ADMK 3370 Recherche commerciale II ADMK 3380 Le marketing des services ADMK 4315 Marketing international</p>