

COMITÉ DES PROGRAMMES, UNIVERSITÉ DE MONCTON

PROPOSITION DE MODIFICATION D'UN PROGRAMME

---

**Comparaison entre le programme actuel de Baccalauréat en administration des affaires concentration marketing – régime coopératif et le programme proposé de Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif)**

Le tableau 2 permet de comparer le programme actuel de BAA avec concentration en marketing au programme proposé de **Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif)** en termes de la répartition du nombre de crédits par année du programme et selon les paramètres guidant la reconfiguration des programmes. Comme le montre le tableau 2, le nombre de crédits du nouveau programme passe de 127 à 120 crédits. Le Comité des programmes notera que nous avons cherché à équilibrer le nombre de crédits de la formation générale et les cours au choix sur les quatre années du programme, c'est-à-dire neuf (9) crédits en première année, six (6) en deuxième, six (6) en troisième et neuf (9) en dernière année. **Le programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif) est similaire au programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing) à l'exception des objectifs du programme qui sont légèrement différents, des conditions d'admission et de maintien et des trois stages (ADMI 3470 *Stage I*, ADMI 4470 *Stage II*, et ADMI 4480 *Stage III*) ne comportant aucun crédit et faits pendant la session printemps-été de la deuxième, troisième et quatrième années. L'étudiante ou l'étudiant termine son programme avec une session de plus que le programme régulier.**

**L'étudiante ou l'étudiant fait une demande d'admission au programme à la fin de la première année et pour être admis doit avoir réussi tous les cours de la première année et obtenu une moyenne minimale de 2,50 et être inscrit au programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif). L'étudiante ou l'étudiant doit transférer du régime coopératif au programme régulier de Baccalauréat en administration des affaires (marketing) si sa moyenne cumulative devient inférieure à 2,50 ou si elle ou il échoue un stage.**

Le formulaire CPR-2 (Proposition de modification de programme) permet de comparer le programme actuel au programme proposé. En résumé, les principaux changements apportés au programme sont les suivants :

**Première année :**

Dans le programme de **Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif)**, le cours ADMN 1200 *La gestion* a été remplacé par le cours ADMN 1220 *Introduction au management* afin de proposer un enseignement basé sur toutes les fonctions de l'entreprise. Le cours ADMN 1222 *Habilités de gestion* a été aboli et remplacé par le nouveau cours ADMN1000 *Outils d'apprentissage : gestion* pour satisfaire à l'objectif de la formation générale Initiation aux études universitaires. Les deux cours suivants sont ajoutés ADMK 1310 *Introduction au marketing* et ADGO 1431 *Intro gestion des opérations* pour donner aux étudiantes et aux étudiants une meilleure compréhension de l'ensemble des fonctions de l'entreprise et favoriser la réussite des études dans le domaine d'étude. Au niveau des cours connexes, le cours *Mathématiques des affaires* (MATH 1054) passe de quatre (4) à trois (3) crédits et devient MATH 1153 *Intro math des affaires* tandis que le cours de *Macro-économie* (ECON 1020) sera enseigné en deuxième année. (Pour ces deux cours, des consultations ont été menées auprès du Département de mathématiques et de statistiques ainsi que du Département d'économie).

**Deuxième année :**

Les notions de comptabilité de gestion seront traitées en deuxième année dans le nouveau cours ADCO 2310 *Comptabilité de gestion I* au lieu du cours de ADCO1301 *Comptabilité de gestion I* parce que son contenu est mieux adapté à la discipline du marketing. Le cours de *Macro-économie* (ECON 1020) est présenté en deuxième année parce que nos étudiantes et étudiants auront acquis une meilleure connaissance du fonctionnement et du rôle des entreprises dans l'économie en première année, ce qui favorise l'apprentissage de l'économie dans une perspective macro-économique. Finalement, il y a deux cours de la formation générale, à savoir un cours d'anglais de niveau ANGL1022 ou plus et un autre un autre cours tiré de la banque de cours permettant de satisfaire aux objectifs de la formation générale. Avec le programme de **Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif)**, nous avons pour les deux premières années neuf (9) cours de la formation fondamentale qui forment le corps des connaissances en gestion jugés nécessaires à la poursuite d'études en marketing en troisième année (ADCO 1010, ADMN 1220, ADGO 1431, ADSI 1601, ADCO 2310, ADFS 2901, ADFI 2510, ADMK 1310, ADMK 2353). **À la fin de la deuxième année, l'étudiante ou l'étudiant fait son premier stage rémunéré en entreprise d'une durée de 12 semaines (ADMI 3470 *Stage I*).**

## Formulaire CPR-2 (Proposition de modification d'un programme)

Pour les deux premières années, le nombre total des crédits passe de 67 pour le BAA avec concentration à 60 crédits pour le **Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif)**.

### **Troisième année :**

Pour la troisième année, nous avons introduit un nouveau cours ADMK 3340 *e-marketing* pour s'adapter aux nouvelles activités du marketing contemporain. Par ailleurs, pour éliminer la redondance dans les contenus de cours, nous avons aboli le cours ADMK 3366 *Relations publiques* tout en intégrant une bonne partie de son contenu dans le cours ADMK 3367 *Communication marketing* et également aboli le cours ADMK 4392 *Séminaire II en marketing* pour éviter la redondance. Les deux cours de recherche commerciale, à savoir ADMK 3352 *Recherche commerciale I* et ADMK 3370 *Recherche commerciale II* (anciennement ADMK 4370) ont été révisés pour s'assurer que les contenus soient mis à jour avec une accentuation sur l'utilisation des outils informatiques et statistiques nécessaires à la prise de décision en marketing. Cette révision s'inspire des recommandations des évaluateurs externes suite à la révision du BAA en 2004. **Le deuxième stage ADMI 4470 Stage II est fait à la fin de la troisième année.**

### **Quatrième année :**

Pour la dernière année du programme, nous avons introduit le cours ADMI 4999 *Projet de fin d'études* pour satisfaire à l'objectif de l'interdisciplinarité et répondre aux exigences d'un programme spécialisé qui exige généralement un projet de fin d'études. Ce cours sera enseigné par une équipe de professeures et professeurs pour assurer l'intégration des connaissances dans une perspective globale de l'entreprise. **Le troisième stage ADMI 4480 Stage III est fait pendant la session printemps-été de la quatrième année.**

TABLEAU 2

Comparaison entre le nombre de crédits du programme actuel de Baccalauréat en administration des affaires concentration marketing – régime coopératif (127 crédits) avec le programme proposé de Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif) (120 crédits)

Programme actuel		Programme proposé	
<b><u>1<sup>re</sup> année</u></b>		<b><u>1<sup>re</sup> année</u></b>	
Formation fondamentale :		Formation fondamentale :	
Discipline principale	15 cr.	Discipline principale	15 cr.
Disciplines connexes	10 cr.	Disciplines connexes	6 cr.
Formation générale :	<u>9 cr.</u>	Formation générale :	<u>9 cr.</u>
	34 cr.		30 cr.
<b><u>2<sup>e</sup> année</u></b>		<b><u>2<sup>e</sup> année</u></b>	
Formation fondamentale :		Formation fondamentale :	
Discipline principale	27 cr.	Discipline principale	12 cr.
Disciplines connexes	<u>6 cr.</u>	Disciplines connexes	12 cr.
	33 cr.	Formation générale :	<u>6 cr.</u>
			30 cr.
<b><u>3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> années</u></b>		<b><u>3<sup>e</sup> année</u></b>	
Formation fondamentale :		Formation fondamentale :	
Discipline principale	36 cr.	Discipline principale	15 cr.
Disciplines connexes	6 cr.	Disciplines connexes	9 cr.
Formation générale :	<u>18 cr.</u>	Formation générale :	3 cr.
	60 cr.	Cours au choix :	<u>3 cr.</u>
			30 cr.
		<b><u>4<sup>e</sup> année</u></b>	
		Formation fondamentale :	
		Discipline principale	18 cr.
		Cours connexes :	3 cr.
		Cours au choix :	<u>9 cr.</u>
			30 cr.
Total :	<u>127 cr.</u>	Total :	<u>120 cr.</u>

## COMITÉ DES PROGRAMMES, UNIVERSITÉ DE MONCTON

PROPOSITION DE MODIFICATION D'UN PROGRAMME

Présenté par Faculté/École : Administration

le 30 septembre 2008

Département : Administration

Nom du programme : Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif)

Profil du programme (Indiquer le tableau des cours [obligatoires, option, choix] et les crédits afférents par année du programme)

Programme actuel	Proposition de modification
<b>B.A.A. concentration marketing – régime coopératif</b>	<b>Baccalauréat en administration des affaires (marketing – régime coopératif)</b>
<u>1<sup>re</sup> année</u>	<u>1<sup>re</sup> année</u>
<b>Cours obligatoires</b> (31 crédits)	<b>FORMATION FONDAMENTALE :</b>
ADCO 1010 Comptabilité financière I 3 cr.	<b><u>Discipline principale : cours obligatoires</u></b>
ADCO 1301 Comptabilité de gestion 3 cr.	ADCO1010 Comptabilité financière I 3 cr.
ADMN 1200 La gestion 3 cr.	ADMN 1220 Introduction au management 3 cr.
ADMN 1222 Habiletés de gestion 3 cr.	ADMK 1310 Introduction au marketing 3 cr.
ADSI 1601 Intro systèmes d'information 3 cr.	ADGO 1431 Intro gestion des opérations 3 cr.
ECON 1020 Principes économiques (macro) 3 cr.	ADSI 1601 Intro systèmes d'information <u>3 cr.</u>
ECON 1030 Principes économiques (micro) 3 cr.	
FRAN 1903 La langue et les normes 3 cr.	
FRAN Français 3 cr.	<b><u>Disciplines connexes : cours obligatoires</u></b>
MATH 1054 Mathématiques des affaires <u>4 cr.</u>	ECON 1030 Principes économiques (micro) 3 cr.
31 cr.	MATH 1153 Intro math des affaires <u>3 cr.</u>
	15 cr.
	6 cr.
<b>Cours au choix</b> (choisir 3 crédits parmi tous les cours offerts à l'Université à l'exception des cours ADCO, ADFI, ADFS, ADGO, ADMI, ADMK, ADMN, ADRH et ADSI)	<b>FORMATION GÉNÉRALE :</b>
<u>3 cr.</u>	<b><u>Cours obligatoires de formation générale</u></b>
<u>34 cr.</u>	Français I 3 cr.
	Français II 3 cr.
	ADMN 1000 Outils d'apprentissage : gestion <u>3 cr.</u>
	<u>9 cr.</u>
	<u>30 cr.</u>
<u>2<sup>e</sup> année</u>	<u>2<sup>e</sup> année</u>
<b>Cours obligatoires</b> (27 crédits)	<b>FORMATION FONDAMENTALE :</b>
ADFI 2510 Gestion financière 3 cr.	<b><u>Discipline principale : cours obligatoires</u></b>
ADFS 2901 Fiscalité I 3 cr.	ADCO 2310 Comptabilité de gestion I 3 cr.
ADGO 2431 Gestion des opérations 3 cr.	ADFS 2901 Fiscalité I 3 cr.
ADGO 2432 Méthodes quantat. en gestion 3 cr.	ADMK 2353 Comportement du consommateur 3 cr.
ADMK 2310 Principes de marketing 3 cr.	ADFI 2510 Gestion financière 3 cr.
ADMK 2353 Comportement du consommateur 3 cr.	<b>ADMI 3470 Stage I <u>0 cr.</u></b>
ADMN 2250 Gérer aujourd'hui 3 cr.	12 cr.
DROI 2000 Initiation au droit commercial 3 cr.	<b><u>Disciplines connexes : cours obligatoires</u></b>
STAT 2633 Intro à la stat appliquée <u>3 cr.</u>	ECON 1020 Principes économiques (macro) 3 cr.
27 cr.	STAT 2633 Intro à la stat appliquée 3 cr.
	ADGO 2432 Méthodes quantitat. en gestion 3 cr.
	ADSI 2603 Logiciels de gestion <u>3 cr.</u>
	12 cr.
<b>Cours à option</b> (choisir 6 crédits parmi les cours suivants)	<b>FORMATION GÉNÉRALE :</b>
ADCO 2001 Comptabilité financière II 3 cr.	<b><u>Cours obligatoire et au choix</u></b>
ADCO 2002 Comptabilité financière III 3 cr.	ANGL 1022 ou plus 3 cr.
ADFI 2520 Décisions d'investissement 3 cr.	Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif Sensibilité aux arts et lettres <u>3 cr.</u>
ADGO 2433 Gestion de la qualité 3 cr.	<u>6 cr.</u>
ADMN 2220 Entrepreneuriat 3 cr.	
ADSI 2603 Logiciels de gestion 3 cr.	
INFO 1001 Principes de programmation I 3 cr.	
INFO 1002 Principes de programmation II <u>3 cr.</u>	
6 cr.	
<u>33 cr.</u>	<u>30 cr.</u>

**Formulaire CPR-2 (Proposition de modification d'un programme)**

<b>3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> années</b>	<b>3<sup>e</sup> année (30 crédits)</b>																																																																																																						
<p><b>Cours obligatoires (27 crédits)</b></p> <table border="0"> <tr><td>ADGO 3461</td><td>Statistique en gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3352</td><td>Recherche commerciale I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3366</td><td>Relations publiques</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3367</td><td>Communication marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3380</td><td>Le marketing des services</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3393</td><td>Séminaire I en marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4315</td><td>Marketing international</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4366</td><td>Stratégie de marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4370</td><td>Recherche commerciale II</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">27 cr.</p> <p><b>Cours à option (15 crédits)</b></p> <p><u>Bloc 1</u> : Choisir 9 crédits parmi les cours suivants :</p> <table border="0"> <tr><td>ADMK 3360</td><td>Vente</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3368</td><td>Commerce de détail</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4373</td><td>Négos et mission commerciale</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4392</td><td>Séminaire II en marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4399</td><td>Projet/activité/apprentissage</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADSI 3694</td><td>Tendances nouvelles en S.I.O.</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>FRAN 2501</td><td>Techniques d'analyse de textes</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">9 cr.</p> <p><u>Bloc 2</u> : Choisir 6 crédits parmi les cours ADCO, ADFI, ADFS, ADGO, ADMI, ADMK, ADMN, ADRH et ADSI.</p> <p style="text-align: right;">6 cr.</p> <p><b>Cours au choix (18 crédits)</b></p> <p>Choisir 18 crédits hors faculté (voir liste recommandée par la Faculté) dont au moins 3 crédits parmi les cours ALLE, ANGL, ESPA, au moins 3 crédits parmi les cours GEOG, HIST, PHIL ou SCRE et au moins 3 crédits parmi les cours PSYC, SOCI ou SCPO.</p> <p style="text-align: right;"><u>18 cr.</u> <u>60 cr.</u></p>	ADGO 3461	Statistique en gestion	3 cr.	ADMK 3352	Recherche commerciale I	3 cr.	ADMK 3366	Relations publiques	3 cr.	ADMK 3367	Communication marketing	3 cr.	ADMK 3380	Le marketing des services	3 cr.	ADMK 3393	Séminaire I en marketing	3 cr.	ADMK 4315	Marketing international	3 cr.	ADMK 4366	Stratégie de marketing	3 cr.	ADMK 4370	Recherche commerciale II	<u>3 cr.</u>	ADMK 3360	Vente	3 cr.	ADMK 3368	Commerce de détail	3 cr.	ADMK 4373	Négos et mission commerciale	3 cr.	ADMK 4392	Séminaire II en marketing	3 cr.	ADMK 4399	Projet/activité/apprentissage	3 cr.	ADSI 3694	Tendances nouvelles en S.I.O.	3 cr.	FRAN 2501	Techniques d'analyse de textes	<u>3 cr.</u>	<p><b>FORMATION FONDAMENTALE :</b></p> <p><b><u>Discipline principale : cours obligatoires</u></b></p> <table border="0"> <tr><td>ADMK 3340</td><td>e-marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3352</td><td>Recherche commerciale I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3367</td><td>Communication marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3370</td><td>Recherche commerciale II</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td><b>ADMI 4470</b></td><td><b>Stage II</b></td><td><b><u>0 cr.</u></b></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">12 cr.</p> <p><b><u>Discipline principale : cours à option</u></b></p> <p>Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale. Voir liste ci-dessous<sup>1</sup>.</p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p><b><u>Disciplines connexes : cours obligatoires</u></b></p> <table border="0"> <tr><td>ADGO 3461</td><td>Statistique en gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMN 2250</td><td>Gérer aujourd'hui</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>DROI 2000</td><td>Initiation au droit commercial</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">9 cr.</p> <p><b>FORMATION GÉNÉRALE ET COURS AU CHOIX :</b></p> <p><b>Cours obligatoire et cours au choix</b></p> <p><b>Cours obligatoire de formation générale</b></p> <p>Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif Capacité de penser logiquement et de manière critique.</p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p>Choisir un cours au choix</p> <p style="text-align: right;"><u>3 cr.</u></p> <p style="text-align: right;"><u>6 cr.</u> <u>30 cr.</u></p> <p><b>4<sup>e</sup> année (30 crédits)</b></p> <p><b>FORMATION FONDAMENTALE :</b></p> <p><b><u>Discipline principale : cours obligatoires</u></b></p> <table border="0"> <tr><td>ADMI 4999</td><td>Projet de fin d'études</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3393</td><td>Resp sociale des entreprises</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4315</td><td>Marketing international</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4366</td><td>Stratégie de marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td><b>ADMI 4480</b></td><td><b>Stage III</b></td><td><b><u>0 cr.</u></b></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">12 cr.</p> <p><b><u>Discipline principale : cours à option</u></b></p> <p>Choisir 2 cours dans la liste des cours à option de la discipline principale. Voir liste ci-dessous<sup>1</sup>.</p> <p style="text-align: right;">6 cr.</p> <p><b><u>Disciplines connexes : cours à option</u></b></p> <p>Choisir 3 crédits parmi les cours ADCO, ADFI, ADFS, ADGO, ADMI, ADMN, ADRH et ADSI</p> <p style="text-align: right;"><u>3 cr.</u></p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p><sup>1</sup>Liste des cours à option de la discipline principale :</p> <table border="0"> <tr><td>ADMK 3360</td><td>Vente</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3368</td><td>Commerce de détail</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3380</td><td>Le marketing des services</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4373</td><td>Négos et mission commerciale</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4399</td><td>Projet/activité/apprentissage</td><td>3 cr.</td></tr> </table> <p><b>FORMATION GÉNÉRALE : COURS AU CHOIX</b></p> <p>Choisir un cours au choix</p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p>Choisir un cours au choix</p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p>Choisir un cours au choix</p> <p style="text-align: right;"><u>3 cr.</u></p> <p style="text-align: right;"><u>9 cr.</u> <u>30 cr.</u></p>	ADMK 3340	e-marketing	3 cr.	ADMK 3352	Recherche commerciale I	3 cr.	ADMK 3367	Communication marketing	3 cr.	ADMK 3370	Recherche commerciale II	3 cr.	<b>ADMI 4470</b>	<b>Stage II</b>	<b><u>0 cr.</u></b>	ADGO 3461	Statistique en gestion	3 cr.	ADMN 2250	Gérer aujourd'hui	3 cr.	DROI 2000	Initiation au droit commercial	<u>3 cr.</u>	ADMI 4999	Projet de fin d'études	3 cr.	ADMK 3393	Resp sociale des entreprises	3 cr.	ADMK 4315	Marketing international	3 cr.	ADMK 4366	Stratégie de marketing	3 cr.	<b>ADMI 4480</b>	<b>Stage III</b>	<b><u>0 cr.</u></b>	ADMK 3360	Vente	3 cr.	ADMK 3368	Commerce de détail	3 cr.	ADMK 3380	Le marketing des services	3 cr.	ADMK 4373	Négos et mission commerciale	3 cr.	ADMK 4399	Projet/activité/apprentissage	3 cr.
ADGO 3461	Statistique en gestion	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3352	Recherche commerciale I	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3366	Relations publiques	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3367	Communication marketing	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3380	Le marketing des services	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3393	Séminaire I en marketing	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4315	Marketing international	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4366	Stratégie de marketing	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4370	Recherche commerciale II	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
ADMK 3360	Vente	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3368	Commerce de détail	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4373	Négos et mission commerciale	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4392	Séminaire II en marketing	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4399	Projet/activité/apprentissage	3 cr.																																																																																																					
ADSI 3694	Tendances nouvelles en S.I.O.	3 cr.																																																																																																					
FRAN 2501	Techniques d'analyse de textes	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
ADMK 3340	e-marketing	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3352	Recherche commerciale I	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3367	Communication marketing	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3370	Recherche commerciale II	3 cr.																																																																																																					
<b>ADMI 4470</b>	<b>Stage II</b>	<b><u>0 cr.</u></b>																																																																																																					
ADGO 3461	Statistique en gestion	3 cr.																																																																																																					
ADMN 2250	Gérer aujourd'hui	3 cr.																																																																																																					
DROI 2000	Initiation au droit commercial	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
ADMI 4999	Projet de fin d'études	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3393	Resp sociale des entreprises	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4315	Marketing international	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4366	Stratégie de marketing	3 cr.																																																																																																					
<b>ADMI 4480</b>	<b>Stage III</b>	<b><u>0 cr.</u></b>																																																																																																					
ADMK 3360	Vente	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3368	Commerce de détail	3 cr.																																																																																																					
ADMK 3380	Le marketing des services	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4373	Négos et mission commerciale	3 cr.																																																																																																					
ADMK 4399	Projet/activité/apprentissage	3 cr.																																																																																																					
Total	<u>127 cr.</u>																																																																																																						
	Total <u>120 cr.</u>																																																																																																						