

COMITÉ DES PROGRAMMES, UNIVERSITÉ DE MONCTON

PROPOSITION DE MODIFICATION D'UN PROGRAMME

Comparaison entre le programme actuel de Baccalauréat en administration des affaires concentration en marketing et le programme proposé de Baccalauréat en administration des affaires (marketing)

Le tableau 2 permet de comparer le programme actuel de BAA avec concentration en marketing au programme proposé de Baccalauréat en administration des affaires (marketing) en termes de la répartition du nombre de crédits par année du programme et selon les paramètres guidant la reconfiguration des programmes. Comme le montre le tableau 2, le nombre de crédits du nouveau programme passe de 127 à 120 crédits. Le Comité des programmes notera que nous avons cherché à équilibrer le nombre de crédits de la formation générale et les cours au choix sur les quatre années du programme, c'est-à-dire neuf (9) crédits en première année, six (6) en deuxième, six (6) en troisième et neuf (9) en dernière année.

Le formulaire CPR-2 (Proposition de modification de programme) permet de comparer le programme actuel au programme proposé. En résumé, les principaux changements apportés au programme sont les suivants :

Première année :

Dans le programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing), le cours ADMN 1200 *La gestion* a été remplacé par le cours ADMN 1220 *Introduction au management* afin de proposer un enseignement basé sur toutes les fonctions de l'entreprise. Le cours ADMN 1222 *Habilités de gestion* a été aboli et remplacé par le nouveau cours ADMN1000 *Outils d'apprentissage : gestion* pour satisfaire à l'objectif de la formation générale Initiation aux études universitaires. Les deux cours suivants sont ajoutés ADMK 1310 *Introduction au marketing* et ADGO 1431 *Intro gestion des opérations* pour donner aux étudiantes et aux étudiants une meilleure compréhension de l'ensemble des fonctions de l'entreprise et favoriser la réussite des études dans le domaine d'étude. Au niveau des cours connexes, le cours *Mathématiques des affaires* (MATH 1054) passe de quatre (4) à trois (3) crédits et devient MATH 1153 *Intro math des affaires* tandis que le cours de *Macro-économie* (ECON 1020) sera enseigné en deuxième année. (Pour ces deux cours, des consultations ont été menées auprès du Département de mathématiques et de statistiques ainsi que du Département d'économie).

Deuxième année :

Les notions de comptabilité de gestion seront traitées en deuxième année dans le nouveau cours ADCO 2310 *Comptabilité de gestion I* au lieu du cours de ADCO1301 *Comptabilité de gestion I* parce que son contenu est mieux adapté à la discipline du marketing. Le cours de *Macro-économie* (ECON 1020) est présenté en deuxième année parce que nos étudiantes et étudiants auront acquis une meilleure connaissance du fonctionnement et du rôle des entreprises dans l'économie en première année, ce qui favorise l'apprentissage de l'économie dans une perspective macro-économique. Finalement, il y a deux cours de la formation générale, à savoir un cours d'anglais de niveau ANGL1022 ou plus et un autre un autre cours tiré de la banque de cours permettant de satisfaire aux objectifs de la formation générale. Avec le programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing), nous avons pour les deux premières années neuf (9) cours de la formation fondamentale qui forment le corps des connaissances en gestion jugés nécessaires à la poursuite d'études en marketing en troisième année (ADCO 1010, ADMN 1220, ADGO 1431, ADSI 1601, ADCO 2310, ADFS 2901, ADFI 2510, ADMK 1310, ADMK 2353).

Pour les deux premières années, le nombre total des crédits passe de 67 pour le BAA avec concentration à 60 crédits pour le Baccalauréat en administration des affaires (marketing).

Troisième année :

Pour la troisième année, nous avons introduit un nouveau cours ADMK 3340 *e-marketing* pour s'adapter aux nouvelles activités du marketing contemporain. Par ailleurs, pour éliminer la redondance dans les contenus de cours, nous avons aboli le cours ADMK 3366 *Relations publiques* tout en intégrant une bonne partie de son contenu dans le cours ADMK 3367 *Communication marketing* et également aboli le cours ADMK 4392 *Séminaire II en marketing* pour éviter la redondance. Les deux cours de recherche commerciale, à savoir ADMK 3352 *Recherche commerciale I* et ADMK 3370 *Recherche commerciale II* (anciennement ADMK 4370) ont été révisés pour s'assurer que les contenus soient mis à jour avec une accentuation sur l'utilisation des outils informatiques et statistiques nécessaires à la prise de décision en marketing. Cette révision s'inspire des recommandations des évaluateurs externes suite à la révision du BAA en 2004.

Quatrième année :

Pour la dernière année du programme, nous avons introduit le cours ADMI 4999 *Projet de fin d'études* pour satisfaire à l'objectif de l'interdisciplinarité et répondre aux exigences d'un programme spécialisé qui exige généralement un projet de fin d'études. Ce cours sera enseigné par une équipe de professeures et professeurs pour assurer l'intégration des connaissances dans une perspective globale de l'entreprise.

TABEAU 2

Comparaison entre le nombre de crédits du programme actuel de Baccalauréat en administration des affaires concentration en marketing (127 crédits) avec le programme proposé de Baccalauréat en administration des affaires (marketing) (120 crédits)

Programme actuel	Programme proposé
<p><u>1^{re} année</u></p> <p>Formation fondamentale :</p> <p style="padding-left: 40px;">Discipline principale 15 cr.</p> <p style="padding-left: 40px;">Disciplines connexes 10 cr.</p> <p>Formation générale : <u>9 cr.</u></p> <p style="text-align: right; padding-right: 20px;">34 cr.</p>	<p><u>1^{re} année</u></p> <p>Formation fondamentale :</p> <p style="padding-left: 40px;">Discipline principale 15 cr.</p> <p style="padding-left: 40px;">Disciplines connexes 6 cr.</p> <p>Formation générale : <u>9 cr.</u></p> <p style="text-align: right; padding-right: 20px;">30 cr.</p>
<p><u>2^e année</u></p> <p>Formation fondamentale :</p> <p style="padding-left: 40px;">Discipline principale 27 cr.</p> <p style="padding-left: 40px;">Disciplines connexes <u>6 cr.</u></p> <p style="text-align: right; padding-right: 20px;">33 cr.</p>	<p><u>2^e année</u></p> <p>Formation fondamentale :</p> <p style="padding-left: 40px;">Discipline principale 12 cr.</p> <p style="padding-left: 40px;">Disciplines connexes 12 cr.</p> <p>Formation générale : <u>6 cr.</u></p> <p style="text-align: right; padding-right: 20px;">30 cr.</p>
<p><u>3^e et 4^e années</u></p> <p>Formation fondamentale :</p> <p style="padding-left: 40px;">Discipline principale 36 cr.</p> <p style="padding-left: 40px;">Disciplines connexes 6 cr.</p> <p>Formation générale : <u>18 cr.</u></p> <p style="text-align: right; padding-right: 20px;">60 cr.</p>	<p><u>3^e année</u></p> <p>Formation fondamentale :</p> <p style="padding-left: 40px;">Discipline principale 15 cr.</p> <p style="padding-left: 40px;">Disciplines connexes 9 cr.</p> <p>Formation générale : 3 cr.</p> <p>Cours au choix : <u>3 cr.</u></p> <p style="text-align: right; padding-right: 20px;">30 cr.</p>
	<p><u>4^e année</u></p> <p>Formation fondamentale :</p> <p style="padding-left: 40px;">Discipline principale 18 cr.</p> <p>Cours connexes : 3 cr.</p> <p>Cours au choix : <u>9 cr.</u></p> <p style="text-align: right; padding-right: 20px;">30 cr.</p>
<p>Total : <u>127 cr.</u></p>	<p>Total : <u>120 cr.</u></p>

COMITÉ DES PROGRAMMES, UNIVERSITÉ DE MONCTON

PROPOSITION DE MODIFICATION D'UN PROGRAMME

Présenté par Faculté/École : Faculté d'administration le 30 septembre 2008

Département : Administration

Nom du programme : Baccalauréat en administration des affaires (marketing)

Profil du programme (Indiquer le tableau des cours [obligatoires, option, choix] et les crédits afférents par année du programme)

Programme actuel	Proposition de modification																																																																																																						
<p><u>1^{re} année</u></p> <p><u>Cours obligatoires</u> (31 crédits)</p> <table border="0"> <tr><td>ADCO 1010</td><td>Comptabilité financière I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADCO 1301</td><td>Comptabilité de gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMN 1200</td><td>La gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMN 1222</td><td>Habilités de gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADSI 1601</td><td>Intro systèmes d'information</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ECON 1020</td><td>Principes économiques (macro)</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ECON 1030</td><td>Principes économiques (micro)</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>FRAN 1903</td><td>La langue et les normes</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>FRAN</td><td>Français</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>MATH 1054</td><td>Mathématiques des affaires</td><td><u>4 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>31 cr.</td></tr> </table> <p><u>Cours au choix</u> (choisir 3 crédits parmi tous les cours offerts à l'Université à l'exception des cours ADCO, ADFI, ADFS, ADGO, ADMI, ADMK, ADMN, ADRH et ADSI)</p> <table border="0"> <tr><td></td><td></td><td><u>3 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td><u>34 cr.</u></td></tr> </table>	ADCO 1010	Comptabilité financière I	3 cr.	ADCO 1301	Comptabilité de gestion	3 cr.	ADMN 1200	La gestion	3 cr.	ADMN 1222	Habilités de gestion	3 cr.	ADSI 1601	Intro systèmes d'information	3 cr.	ECON 1020	Principes économiques (macro)	3 cr.	ECON 1030	Principes économiques (micro)	3 cr.	FRAN 1903	La langue et les normes	3 cr.	FRAN	Français	3 cr.	MATH 1054	Mathématiques des affaires	<u>4 cr.</u>			31 cr.			<u>3 cr.</u>			<u>34 cr.</u>	<p><u>1^{re} année</u></p> <p>FORMATION FONDAMENTALE : <u>Discipline principale : cours obligatoires</u></p> <table border="0"> <tr><td>ADCO1010</td><td>Comptabilité financière I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMN 1220</td><td>Introduction au management</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 1310</td><td>Introduction au marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADGO 1431</td><td>Intro. gestion des opérations</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADSI 1601</td><td>Intro systèmes d'information</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>15 cr.</td></tr> </table> <p><u>Disciplines connexes : cours obligatoires</u></p> <table border="0"> <tr><td>ECON 1030</td><td>Principes économiques (micro)</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>MATH 1153</td><td>Intro math des affaires</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>6 cr.</td></tr> </table> <p>FORMATION GÉNÉRALE : <u>Cours obligatoires de formation générale</u></p> <table border="0"> <tr><td>Français I</td><td></td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>Français II</td><td></td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMN 1000</td><td>Outils d'apprentissage : gestion</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td><u>9 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td><u>30 cr.</u></td></tr> </table>	ADCO1010	Comptabilité financière I	3 cr.	ADMN 1220	Introduction au management	3 cr.	ADMK 1310	Introduction au marketing	3 cr.	ADGO 1431	Intro. gestion des opérations	3 cr.	ADSI 1601	Intro systèmes d'information	<u>3 cr.</u>			15 cr.	ECON 1030	Principes économiques (micro)	3 cr.	MATH 1153	Intro math des affaires	<u>3 cr.</u>			6 cr.	Français I		3 cr.	Français II		3 cr.	ADMN 1000	Outils d'apprentissage : gestion	<u>3 cr.</u>			<u>9 cr.</u>			<u>30 cr.</u>																					
ADCO 1010	Comptabilité financière I	3 cr.																																																																																																					
ADCO 1301	Comptabilité de gestion	3 cr.																																																																																																					
ADMN 1200	La gestion	3 cr.																																																																																																					
ADMN 1222	Habilités de gestion	3 cr.																																																																																																					
ADSI 1601	Intro systèmes d'information	3 cr.																																																																																																					
ECON 1020	Principes économiques (macro)	3 cr.																																																																																																					
ECON 1030	Principes économiques (micro)	3 cr.																																																																																																					
FRAN 1903	La langue et les normes	3 cr.																																																																																																					
FRAN	Français	3 cr.																																																																																																					
MATH 1054	Mathématiques des affaires	<u>4 cr.</u>																																																																																																					
		31 cr.																																																																																																					
		<u>3 cr.</u>																																																																																																					
		<u>34 cr.</u>																																																																																																					
ADCO1010	Comptabilité financière I	3 cr.																																																																																																					
ADMN 1220	Introduction au management	3 cr.																																																																																																					
ADMK 1310	Introduction au marketing	3 cr.																																																																																																					
ADGO 1431	Intro. gestion des opérations	3 cr.																																																																																																					
ADSI 1601	Intro systèmes d'information	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
		15 cr.																																																																																																					
ECON 1030	Principes économiques (micro)	3 cr.																																																																																																					
MATH 1153	Intro math des affaires	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
		6 cr.																																																																																																					
Français I		3 cr.																																																																																																					
Français II		3 cr.																																																																																																					
ADMN 1000	Outils d'apprentissage : gestion	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
		<u>9 cr.</u>																																																																																																					
		<u>30 cr.</u>																																																																																																					
<p><u>2^e année</u></p> <p><u>Cours obligatoires</u> (27 crédits)</p> <table border="0"> <tr><td>ADFI 2510</td><td>Gestion financière</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADFS 2901</td><td>Fiscalité I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADGO 2431</td><td>Gestion des opérations</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADGO 2432</td><td>Méthodes quantat. en gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 2310</td><td>Principes de marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 2353</td><td>Comportement du consommateur</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMN 2250</td><td>Gérer aujourd'hui</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>DROI 2000</td><td>Initiation au droit commercial</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>STAT 2633</td><td>Intro à la stat appliquée</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>27 cr.</td></tr> </table> <p><u>Cours à option</u> (choisir 6 crédits parmi les cours suivants)</p> <table border="0"> <tr><td>ADCO 2001</td><td>Comptabilité financière II</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADCO 2002</td><td>Comptabilité financière III</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADFI 2520</td><td>Décisions d'investissement</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADGO 2433</td><td>Gestion de la qualité</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMN 2220</td><td>Entrepreneuriat</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADSI 2603</td><td>Logiciels de gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>INFO 1001</td><td>Principes de programmation I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>INFO 1002</td><td>Principes de programmation II</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>6 cr.</td></tr> <tr><td></td><td></td><td><u>33 cr.</u></td></tr> </table>	ADFI 2510	Gestion financière	3 cr.	ADFS 2901	Fiscalité I	3 cr.	ADGO 2431	Gestion des opérations	3 cr.	ADGO 2432	Méthodes quantat. en gestion	3 cr.	ADMK 2310	Principes de marketing	3 cr.	ADMK 2353	Comportement du consommateur	3 cr.	ADMN 2250	Gérer aujourd'hui	3 cr.	DROI 2000	Initiation au droit commercial	3 cr.	STAT 2633	Intro à la stat appliquée	<u>3 cr.</u>			27 cr.	ADCO 2001	Comptabilité financière II	3 cr.	ADCO 2002	Comptabilité financière III	3 cr.	ADFI 2520	Décisions d'investissement	3 cr.	ADGO 2433	Gestion de la qualité	3 cr.	ADMN 2220	Entrepreneuriat	3 cr.	ADSI 2603	Logiciels de gestion	3 cr.	INFO 1001	Principes de programmation I	3 cr.	INFO 1002	Principes de programmation II	<u>3 cr.</u>			6 cr.			<u>33 cr.</u>	<p><u>2^e année</u></p> <p>FORMATION FONDAMENTALE : <u>Discipline principale : cours obligatoires</u></p> <table border="0"> <tr><td>ADCO 2310</td><td>Comptabilité de gestion I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADFS 2901</td><td>Fiscalité I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 2353</td><td>Comportement du consommateur</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADFI 2510</td><td>Gestion financière</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>12 cr.</td></tr> </table> <p><u>Disciplines connexes : cours obligatoires</u></p> <table border="0"> <tr><td>ECON 1020</td><td>Principes économiques (macro)</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>STAT 2633</td><td>Intro à la stat appliquée</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADGO 2432</td><td>Méthodes quantitat. en gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADSI 2603</td><td>Logiciels de gestion</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td>12 cr.</td></tr> </table> <p>FORMATION GÉNÉRALE : <u>Cours obligatoire et au choix</u></p> <table border="0"> <tr><td>ANGL 1022 ou plus</td><td></td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif Sensibilité aux arts et lettres</td><td></td><td><u>3 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td><u>6 cr.</u></td></tr> <tr><td></td><td></td><td><u>30 cr.</u></td></tr> </table>	ADCO 2310	Comptabilité de gestion I	3 cr.	ADFS 2901	Fiscalité I	3 cr.	ADMK 2353	Comportement du consommateur	3 cr.	ADFI 2510	Gestion financière	<u>3 cr.</u>			12 cr.	ECON 1020	Principes économiques (macro)	3 cr.	STAT 2633	Intro à la stat appliquée	3 cr.	ADGO 2432	Méthodes quantitat. en gestion	3 cr.	ADSI 2603	Logiciels de gestion	<u>3 cr.</u>			12 cr.	ANGL 1022 ou plus		3 cr.	Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif Sensibilité aux arts et lettres		<u>3 cr.</u>			<u>6 cr.</u>			<u>30 cr.</u>
ADFI 2510	Gestion financière	3 cr.																																																																																																					
ADFS 2901	Fiscalité I	3 cr.																																																																																																					
ADGO 2431	Gestion des opérations	3 cr.																																																																																																					
ADGO 2432	Méthodes quantat. en gestion	3 cr.																																																																																																					
ADMK 2310	Principes de marketing	3 cr.																																																																																																					
ADMK 2353	Comportement du consommateur	3 cr.																																																																																																					
ADMN 2250	Gérer aujourd'hui	3 cr.																																																																																																					
DROI 2000	Initiation au droit commercial	3 cr.																																																																																																					
STAT 2633	Intro à la stat appliquée	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
		27 cr.																																																																																																					
ADCO 2001	Comptabilité financière II	3 cr.																																																																																																					
ADCO 2002	Comptabilité financière III	3 cr.																																																																																																					
ADFI 2520	Décisions d'investissement	3 cr.																																																																																																					
ADGO 2433	Gestion de la qualité	3 cr.																																																																																																					
ADMN 2220	Entrepreneuriat	3 cr.																																																																																																					
ADSI 2603	Logiciels de gestion	3 cr.																																																																																																					
INFO 1001	Principes de programmation I	3 cr.																																																																																																					
INFO 1002	Principes de programmation II	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
		6 cr.																																																																																																					
		<u>33 cr.</u>																																																																																																					
ADCO 2310	Comptabilité de gestion I	3 cr.																																																																																																					
ADFS 2901	Fiscalité I	3 cr.																																																																																																					
ADMK 2353	Comportement du consommateur	3 cr.																																																																																																					
ADFI 2510	Gestion financière	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
		12 cr.																																																																																																					
ECON 1020	Principes économiques (macro)	3 cr.																																																																																																					
STAT 2633	Intro à la stat appliquée	3 cr.																																																																																																					
ADGO 2432	Méthodes quantitat. en gestion	3 cr.																																																																																																					
ADSI 2603	Logiciels de gestion	<u>3 cr.</u>																																																																																																					
		12 cr.																																																																																																					
ANGL 1022 ou plus		3 cr.																																																																																																					
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif Sensibilité aux arts et lettres		<u>3 cr.</u>																																																																																																					
		<u>6 cr.</u>																																																																																																					
		<u>30 cr.</u>																																																																																																					

Formulaire CPR-2 (Proposition de modification d'un programme)

<u>3^e et 4^e années</u>	<u>3^e année (30 crédits)</u>																																																																																																
<p>Cours obligatoires (27 crédits)</p> <table border="0"> <tr><td>ADGO 3461</td><td>Statistique en gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3352</td><td>Recherche commerciale I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3366</td><td>Relations publiques</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3367</td><td>Communication marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3380</td><td>Le marketing des services</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3393</td><td>Séminaire I en marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4315</td><td>Marketing international</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4366</td><td>Stratégie de marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4370</td><td>Recherche commerciale II</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">27 cr.</p> <p>Cours à option (15 crédits)</p> <p><u>Bloc 1</u> : Choisir 9 crédits parmi les cours suivants :</p> <table border="0"> <tr><td>ADMK 3360</td><td>Vente</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3368</td><td>Commerce de détail</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4373</td><td>Négos et mission commerciale</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4392</td><td>Séminaire II en marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4399</td><td>Projet/activité/apprentissage</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADSI 3694</td><td>Tendances nouvelles en S.I.O.</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>FRAN 2501</td><td>Techniques d'analyse de textes</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">9 cr.</p> <p><u>Bloc 2</u> : Choisir 6 crédits parmi les cours ADCO, ADFI, ADFS, ADGO, ADMI, ADMK, ADMN, ADRH et ADSI.</p> <p style="text-align: right;">6 cr.</p> <p>Cours au choix (18 crédits)</p> <p>Choisir 18 crédits hors faculté (voir liste recommandée par la Faculté) dont au moins 3 crédits parmi les cours ALLE, ANGL, ESPA, au moins 3 crédits parmi les cours GEOG, HIST, PHIL ou SCRE et au moins 3 crédits parmi les cours PSYC, SOCI ou SCPO.</p> <p style="text-align: right;">18 cr. <u>60 cr.</u></p>	ADGO 3461	Statistique en gestion	3 cr.	ADMK 3352	Recherche commerciale I	3 cr.	ADMK 3366	Relations publiques	3 cr.	ADMK 3367	Communication marketing	3 cr.	ADMK 3380	Le marketing des services	3 cr.	ADMK 3393	Séminaire I en marketing	3 cr.	ADMK 4315	Marketing international	3 cr.	ADMK 4366	Stratégie de marketing	3 cr.	ADMK 4370	Recherche commerciale II	<u>3 cr.</u>	ADMK 3360	Vente	3 cr.	ADMK 3368	Commerce de détail	3 cr.	ADMK 4373	Négos et mission commerciale	3 cr.	ADMK 4392	Séminaire II en marketing	3 cr.	ADMK 4399	Projet/activité/apprentissage	3 cr.	ADSI 3694	Tendances nouvelles en S.I.O.	3 cr.	FRAN 2501	Techniques d'analyse de textes	<u>3 cr.</u>	<p>FORMATION FONDAMENTALE :</p> <p>Discipline principale : cours obligatoires</p> <table border="0"> <tr><td>ADMK 3340</td><td>e-marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3352</td><td>Recherche commerciale I</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3367</td><td>Communication marketing</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3370</td><td>Recherche commerciale II</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">12 cr.</p> <p>Discipline principale : cours à option</p> <p>Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale. Voir liste ci-dessous¹.</p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p>Disciplines connexes : cours obligatoires</p> <table border="0"> <tr><td>ADGO 3461</td><td>Statistique en gestion</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMN 2250</td><td>Gérer aujourd'hui</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>DROI 2000</td><td>Initiation au droit commercial</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">9 cr.</p> <p>FORMATION GÉNÉRALE ET COURS AU CHOIX :</p> <p>Cours obligatoire et cours au choix</p> <p>Cours obligatoire de formation générale</p> <p>Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif Capacité de penser logiquement et de manière critique.</p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p>Choisir un cours au choix</p> <p style="text-align: right;"><u>3 cr.</u></p> <p style="text-align: right;">6 cr. <u>30 cr.</u></p> <p>4^e année (30 crédits)</p> <p>FORMATION FONDAMENTALE :</p> <p>Discipline principale : cours obligatoires</p> <table border="0"> <tr><td>ADMI 4999</td><td>Projet de fin d'études</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3393</td><td>Resp sociale des entreprises</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4315</td><td>Marketing international</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4366</td><td>Stratégie de marketing</td><td><u>3 cr.</u></td></tr> </table> <p style="text-align: right;">12 cr.</p> <p>Discipline principale : cours à option</p> <p>Choisir 2 cours dans la liste des cours à option de la discipline principale. Voir liste ci-dessous¹.</p> <p style="text-align: right;">6 cr.</p> <p>Disciplines connexes : cours à option</p> <p>Choisir 3 crédits parmi les cours ADCO, ADFI, ADFS, ADGO, ADMI, ADMN, ADRH et ADSI</p> <p style="text-align: right;"><u>3 cr.</u></p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p>¹Liste des cours à option de la discipline principale :</p> <table border="0"> <tr><td>ADMK 3360</td><td>Vente</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3368</td><td>Commerce de détail</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 3380</td><td>Le marketing des services</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4373</td><td>Négos et mission commerciale</td><td>3 cr.</td></tr> <tr><td>ADMK 4399</td><td>Projet/activité/apprentissage</td><td>3 cr.</td></tr> </table> <p>FORMATION GÉNÉRALE : COURS AU CHOIX</p> <p>Choisir un cours au choix</p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p>Choisir un cours au choix</p> <p style="text-align: right;">3 cr.</p> <p>Choisir un cours au choix</p> <p style="text-align: right;"><u>3 cr.</u></p> <p style="text-align: right;">9 cr. <u>30 cr.</u></p>	ADMK 3340	e-marketing	3 cr.	ADMK 3352	Recherche commerciale I	3 cr.	ADMK 3367	Communication marketing	3 cr.	ADMK 3370	Recherche commerciale II	<u>3 cr.</u>	ADGO 3461	Statistique en gestion	3 cr.	ADMN 2250	Gérer aujourd'hui	3 cr.	DROI 2000	Initiation au droit commercial	<u>3 cr.</u>	ADMI 4999	Projet de fin d'études	3 cr.	ADMK 3393	Resp sociale des entreprises	3 cr.	ADMK 4315	Marketing international	3 cr.	ADMK 4366	Stratégie de marketing	<u>3 cr.</u>	ADMK 3360	Vente	3 cr.	ADMK 3368	Commerce de détail	3 cr.	ADMK 3380	Le marketing des services	3 cr.	ADMK 4373	Négos et mission commerciale	3 cr.	ADMK 4399	Projet/activité/apprentissage	3 cr.
ADGO 3461	Statistique en gestion	3 cr.																																																																																															
ADMK 3352	Recherche commerciale I	3 cr.																																																																																															
ADMK 3366	Relations publiques	3 cr.																																																																																															
ADMK 3367	Communication marketing	3 cr.																																																																																															
ADMK 3380	Le marketing des services	3 cr.																																																																																															
ADMK 3393	Séminaire I en marketing	3 cr.																																																																																															
ADMK 4315	Marketing international	3 cr.																																																																																															
ADMK 4366	Stratégie de marketing	3 cr.																																																																																															
ADMK 4370	Recherche commerciale II	<u>3 cr.</u>																																																																																															
ADMK 3360	Vente	3 cr.																																																																																															
ADMK 3368	Commerce de détail	3 cr.																																																																																															
ADMK 4373	Négos et mission commerciale	3 cr.																																																																																															
ADMK 4392	Séminaire II en marketing	3 cr.																																																																																															
ADMK 4399	Projet/activité/apprentissage	3 cr.																																																																																															
ADSI 3694	Tendances nouvelles en S.I.O.	3 cr.																																																																																															
FRAN 2501	Techniques d'analyse de textes	<u>3 cr.</u>																																																																																															
ADMK 3340	e-marketing	3 cr.																																																																																															
ADMK 3352	Recherche commerciale I	3 cr.																																																																																															
ADMK 3367	Communication marketing	3 cr.																																																																																															
ADMK 3370	Recherche commerciale II	<u>3 cr.</u>																																																																																															
ADGO 3461	Statistique en gestion	3 cr.																																																																																															
ADMN 2250	Gérer aujourd'hui	3 cr.																																																																																															
DROI 2000	Initiation au droit commercial	<u>3 cr.</u>																																																																																															
ADMI 4999	Projet de fin d'études	3 cr.																																																																																															
ADMK 3393	Resp sociale des entreprises	3 cr.																																																																																															
ADMK 4315	Marketing international	3 cr.																																																																																															
ADMK 4366	Stratégie de marketing	<u>3 cr.</u>																																																																																															
ADMK 3360	Vente	3 cr.																																																																																															
ADMK 3368	Commerce de détail	3 cr.																																																																																															
ADMK 3380	Le marketing des services	3 cr.																																																																																															
ADMK 4373	Négos et mission commerciale	3 cr.																																																																																															
ADMK 4399	Projet/activité/apprentissage	3 cr.																																																																																															
Total	<u>127 cr.</u>																																																																																																
	Total <u>120 cr.</u>																																																																																																