

**INFORMATIONS NÉCESSAIRES POUR LA MISE À JOUR  
DU RÉPERTOIRE POUR LES PROGRAMMES EN VIGUEUR  
À COMPTER DE SEPTEMBRE 2010  
(NOUVEAU RÉGIME PÉDAGOGIQUE)**

---

- Proposition d'un nouveau programme  
 Modification d'un programme

## 1. Identification du programme

### 1.1 Titre du programme

Mineure en marketing

### 1.2 Unité responsable

Département d'administration

### 1.3 Diplôme accordé

### 1.4 Durée du programme

Selon la durée du programme de la majeure

### 1.5 Lieux où est offert le programme

### 1.6 Date d'entrée en vigueur

Septembre 2010

## 2. Description du programme

### 2.1 Objectifs du programme (synthèse en 75 mots ou moins)

Le programme de mineure en marketing vise l'acquisition de connaissances de base et de compétences en marketing ainsi que la capacité d'accomplir des tâches reliées au marketing dans les organisations.

### 2.2 Stratégies d'apprentissage (synthèse en 100 mots ou moins)

Les stratégies d'apprentissage favorisent l'utilisation de méthodes diverses, principalement les méthodes nécessitant la participation des étudiantes et étudiants. Les sujets qui impliquent surtout une transmission de connaissances peuvent faire l'objet d'exposés auxquels sont ajoutées des discussions, des exercices pratiques et des études de cas. L'utilisation de simulations comme moyen d'apprentissage est également favorisée.

### 2.3 Conditions d'admission

- Condition " A "
- Condition " B "
- Condition " C "
- Condition " D "
- Autres exigences particulières (s'il y a lieu)
  - Exigences du programme de majeure.

**Formulaire CPR-10 (Informations nécessaires pour la mise à jour du Répertoire – Nouveau régime pédagogique)**

2.4 Autres exigences du programme (s'il y a lieu)

(Exemples :  conditions de maintien;  exigences linguistiques;  critères de promotion ;  autres)

---

---

---

---

---

---

---

2.5 Profil du programme (Compléter le formulaire CPR-2 ou CPR-3, le cas échéant.)<sup>1</sup>

**Formation fondamentale**

***Discipline principale – Cours obligatoires 15 crédits***

<u>Sigle</u>	<u>Titre</u>	<u>Nombre de crédits</u>
ADMK 1310	Introduction au marketing	3
ADMK 2353	Comportement du consommateur	3
ADMK 3340	e-marketing	3
ADMK 3367	Communication marketing	3
ADMK 3393	Resp sociale des entreprises	3

**15 cr.**

**Discipline connexe – Cours obligatoire 3 crédits**

<u>Sigle</u>	<u>Titre</u>	<u>Nombre de crédits</u>
STAT 2653	Statistique descriptive	3

**3 cr.**

***Discipline principale – Cours à option 6 crédits***

Choisir deux cours dans la liste des cours à option de la discipline principale suivante :

<u>Sigle</u>	<u>Titre</u>	<u>Nombre de crédits</u>
ADMK 3352	Recherche commerciale I	3
ADMK 3360	Vente	3
ADMK 3368	Commerce de détail	3
ADMK 3370	Recherche commerciale II	3
ADMK 3380	Le marketing des services	3
ADMK 4315	Marketing international	3

**6 cr.**

**Total 24 cr.**

<sup>1</sup> Seuls les renseignements concernant la formation fondamentale sont requis dans ce formulaire; ceux afférents à la formation générale sont fournis dans le CPR-10-Feuille de route.

**3. Compléter les formulaires suivants, le cas échéant:**

- CPR-1 Énoncé de programme
- CPR-1a Énoncé de programme (pour mineure seulement)
- CPR-2 Proposition de modification d'un programme
- CPR-3 Proposition d'un nouveau programme
- CPR-4 Sommaire d'un nouveau cours
- CPR-5 Modification d'un cours existant
- CPR-6 Abolition d'un cours
- CPR-7 Modification majeure de la banque de cours d'une discipline
- CPR-8 Modification à la banque de cours des objectifs de formation générale (OFG)
- CPR-10 Informations nécessaires pour la mise à jour du Répertoire pour les programmes en vigueur à compter de septembre 2010 (Nouveau régime pédagogique)
- CPR-11 Feuille de route