

Nom : \_\_\_\_\_

N.I. : \_\_\_\_\_

**Feuille de route : Mineure en marketing (2010-2011)**

<b>Première année (6 crédits)</b>	<b>Cr.</b>	<b>Note</b>
<b>Formation fondamentale</b>		
<b>Discipline principale – Cours obligatoires</b>		
ADMK 1310 Introduction au marketing	3	
ADMK 2353 Comportement du consommateur	3	

<b>Deuxième année (6 crédits)</b>	<b>Cr.</b>	<b>Note</b>
<b>Formation fondamentale</b>		
<b>Discipline principale – Cours obligatoire</b>		
ADMK 3367 Communication marketing	3	
<b>Discipline connexe – Cours obligatoire</b>		
STAT 2653 Statistique descriptive	3	OFG 5

<b>Troisième année (6 crédits)</b>	<b>Cr.</b>	<b>Note</b>
<b>Formation fondamentale</b>		
<b>Discipline principale – cours obligatoire</b>		
ADMK 3393 Resp sociale des entreprises	3	OFG3
<b>Discipline principale – Cours à option</b>		
Choisir un cours dans la liste des cours à option. (Voir liste ci-dessous.)	3	

<b>Quatrième année (6 crédits)</b>	<b>Cr.</b>	<b>Note</b>
<b>Formation fondamentale</b>		
<b>Discipline principale – cours obligatoire</b>		
ADMK 3340 e-marketing	3	
<b>Discipline principale – cours à option</b>		
Choisir un cours dans la liste des cours à option. (Voir liste ci-dessous.)	3	

**Liste des cours à option de la mineure.** Choisir six (6) crédits parmi :

- ADMK 3352 Recherche commerciale I;
- ADMK 3360 Vente;
- ADMK 3368 Commerce de détail;
- ADMK3370 Recherche commerciale II;
- ADMK 3380 Le marketing des services;
- ADMK 4315 Marketing international. (Ce cours permet de rencontrer l'OFG 2).