

Nom : _____ N.I. : _____

Feuille de route : Baccalauréat en administration des affaires (Marketing- régime coopératif) (2010-2011)

Tableau 1 : Tableau des cours par année

Première année (30 crédits)	Cr.	Note
I. Formation fondamentale		
A. Discipline principale – Cours obligatoires		
ADCO1010 Comptabilité financière I	3	
ADMN1220 Introduction au management	3	
ADMK1310 Introduction au marketing	3	
ADGO1431 Intro gestion des opérations	3	
ADSI1601 Intro systèmes d'information	3	
B. Disciplines connexes – Cours obligatoire		
ECON1030 Principes économiques (micro)	3	
MATH1153 Intro math des affaires	3	OFG5
II. Formation générale : cours obligatoires (Voir note 1)		
Français I	3	OFG8
Français II	3	OFG8
ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion	3	OGF1

Deuxième année (30 crédits)	Cr.	Note
I. Formation fondamentale		
A. Discipline principale – Cours obligatoires		
ADCO2310 Comptabilité de gestion I	3	
ADFS2901 Fiscalité I	3	
ADMK2353 Comportement du consommateur	3	
ADFI2510 Gestion financière	3	
ADMI3470 Stage I	0	
B. Disciplines connexes – Cours obligatoire		
ECON1020 Principes économiques (macro)	3	
STAT2633 Intro à la stat appliquée	3	
ADGO2432 Méthodes quantitat. en gestion	3	
ADSI2603 Logiciels de gestion	3	
II. Formation générale : cours obligatoires (Voir note 1)		
ANGL1022 ou plus	3	OFG9
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Sensibilité aux arts et lettres	3	OFG6

Troisième année (30 crédits)	Cr.	Note
I. Formation fondamentale		
A. Discipline principale – Cours obligatoires		
ADMK3340 e-marketing	3	
ADMK3352 Recherche commerciale I	3	
ADMK3370 Recherche commerciale II	3	
ADMK3367 Communication marketing	3	
ADMI4470 Stage II	0	
Discipline principale – Cours à option (Voir note 2)		
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3	
B. Disciplines connexes – Cours obligatoires		
DROI2000 Initiation au droit commercial	3	
ADMN2250 Gérer aujourd'hui	3	
ADGO3461 Statistique en gestion	3	
II. Formation générale et cours au choix (Voir note 1)		
Choisir un cours dans la banque de cours pour satisfaire à l'objectif de formation générale Capacité de penser logiquement et de manière critique	3	OFG7
Choisir un cours au choix	3	Choix

Quatrième année (30 crédits)	Cr.	Note
I. Formation fondamentale		
A. Discipline principale – Cours obligatoires		
ADMK4366 Stratégie de marketing	3	
ADMK3393 Resp sociale des entreprises	3	OFG 3
ADMK4315 Marketing international	3	OFG 2
ADMI4999 Projet de fin d'études	3	OFG 4
ADMI4480 Stage III	0	
Discipline principale – Cours à option (Voir note 2)		
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3	
Choisir un cours dans la liste des cours à option de la discipline principale.	3	
B. Disciplines connexes – Cours obligatoire		
Choisir 3 crédits parmi les cours de sigle ADCO, ADFI, ADFS ADGO, ADMN, ADMI, ADSI, ADRH	3	
II. Formation générale : cours au choix (Voir note 1)		
Choisir un cours au choix	3	Choix
Choisir un cours au choix	3	Choix
Choisir un cours au choix	3	Choix

Tableau 2 - Cours exigés pour atteindre les objectifs de formation générale dans le programme de Baccalauréat en administration des affaires (marketing-régime coopératif)

	Objectif de formation générale	Cours permettant l'atteinte de l'OFG	Cr.	Note
OFG 1	Initiation au travail intellectuel universitaire	ADMN1000 Outils d'apprentissage : gestion	3	
OFG 2	Ouverture à l'autre et/ou internationalisation	ADMK4315 Marketing international	3	
OFG 3	Initiation à la responsabilité sociale et citoyenne	ADMK3393 Resp sociale des entreprises	3	
OFG 4	Initiation à la multidisciplinarité et/ou l'interdisciplinarité	ADMI4999 Projet de fin d'études	3	
OFG 5	Connaissances dans les domaines des mathématiques et/ou des sciences	MATH1153 Intro math des affaires	3	
OFG 6	Sensibilité aux arts et lettres	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif. (Voir banque de cours www.umoncton.ca .)	3	
OFG 7	Capacité de penser logiquement et de manière critique	Choisir un cours parmi la banque de cours de formation générale pour répondre à cet objectif (voir banque de cours www.umoncton.ca .)	3	
OFG 8	Capacité de s'exprimer en français	FRAN FRAN	3 3	
OFG 9	Capacité de s'exprimer en anglais	Trois crédits de cours ANGL (de niveau ANGL1022 ou plus élevé)	3	

Notes :

¹ Dans le cadre du BAA (marketing-régime coop), vous devez compléter **90 crédits de formation fondamentale et 30 crédits de formation générale et/ou cours au choix**. Les exigences de formation générale doivent répondre à neuf (9) objectifs de formation générale (OFG) lesquels sont décrits dans le tableau 2 ci-dessus. Chaque programme répond de façon unique aux neuf objectifs. Tantôt, ils se réalisent par des cours de la formation fondamentale, tantôt par des cours de la formation générale.

Dans le programme de BAA (marketing-régime coop), la **formation fondamentale** permet de répondre à **quatre (4) OFG** :

OFG 2 au moyen du cours ADMK4315;
OFG 3 au moyen du cours ADMK3393;
OFG 4 au moyen du cours ADMI4999;
OFG 5 au moyen du cours MATH1153.

Les cours obligatoires de la **formation générale** permettent de répondre à **trois (3) OFG** :

OFG 1 au moyen du cours ADMN1000
OFG 8 au moyen de deux (2) cours FRAN ---- et FRAN ----;
OFG 9 au moyen du cours ANGL1022 ou un cours ANGL de niveau plus élevé selon le test de classement.

Pour compléter la formation générale, vous devez choisir deux (2) cours de la **Banque de cours de formation générale** soit un cours de chaque rubrique suivante : OFG 6 et OFG 7.

Pour compléter le cheminement de ce programme, vous devez suivre **12 crédits de cours au choix (4 cours)** dans n'importe quelle discipline offerte à l'Université pour satisfaire à l'exigence de 30 crédits de formation générale et cours au choix.

² Liste de cours à option de la discipline principale :

ADMK3360 Vente
ADMK3368 Commerce de détail
ADMK3380 Le marketing des services
ADMK4373 Négos et mission commerciale
ADMK4399 Projet/activité/apprentissage